

estate KONFERENCE

Retail 2026

- udvikling af butikker, centre og gågader i Danmarks byer



Retail kan blive den lim, der kommer til at binde fremtidens byer sammen. Den helt store udfordring er at skabe butikker og centre, der er så interessante, at de skaber relevans for brugerne. Det kan kun ske på én måde, og det er ved, at lejere, udlejere og investorer, offentlige myndigheder og andre interessenter arbejder sammen om at skabe levende og spændende butikker lige fra murstenenes omfavnelse til indholdet på de enkelte hylder.

Retail 2026 er den del af vores nye, skarpe konferenceformat, hvor vi på bare to timer går tæt på ét aktuelt emne eller segment i ejendomsbranchen. Et koncentreret format med høj faglighed, relevante personer og perspektiver samt stærke netværksmuligheder – skabt til en moderne branche, hvor tiden er knap, men behovet for ny viden og de rette relationer er stort.

Dato

Torsdag d. 26. november
Kl. 09:00 - 11:00

Sted

Pris

Almindelig deltager:
3995,- (ekskl. moms.)

Få fri adgang til denne konference

Med Estate Medias medlemskab, Estate Medlem, kan du få fri adgang til denne konference. Som medlem får du **adgang til hele Estate Medias univers af viden, konferencer og netværk**. Det betyder, at du ikke bare følger branchen, men aktivt bliver en del af den.

Bliv en del af et værdiskabende medlemskab. Læs mere [her](#).

PROGRAM

Torsdag d. 26. november

09:00 **Registrering, morgenmad og netværk**

09:30 **Velkommen**

09:35 **Marked, økonomi, tendenser og efterspørgsel**

09:50 **Paneldebat: Hvad mangler København?**

(Panelet opdateres løbende...) København er en attraktiv by, men er den også en attraktiv retail-by? Panelet diskuterer, hvad der skal til for at gøre byen endnu bedre, set fra hver deres side af bordet. Savner byen flere internationale brands, mere oplevelse, bedre rammer eller en stærkere fælles fortælling?

Cecilie Ingdal, Direktør, Toast Projects

10:15 **Hvordan ser investorerne fremtidens retail i København?**

Når man opkøber ejendomme eller udvikler et helt nyt retail-område i det centrale København, er man nødt til at have en klar holdning til, hvordan fremtidens retail ser ud. Hvad kan lokke investorerne i det nuværende marked, hvad leder de efter hos lejerne, og hvordan ser København ud når vi kigger lidt ind i fremtiden?

Bjarke Bendix Cloos, direktør, Jorcks Ejendomsselskab

10:35 **Kaffe og netværk**

11:00 **Tak for i dag**