

estate KONFERENCE

WEBINAR ON DEMAND Hotelmarkedet og vejen ud af krisen

- webinar om den aktuelle status på hotelmarkedet



Estate afholder webinar om **Hotelmarkedet og vejen ud af krisen**

I selskab med Kirsten Munch Andersen (*politisk direktør, HORESTA*), Christian Kielgast (*partner, Nordic Hotel Consulting*) og Susanne Åberg (*adm. direktør, Kurhotel Skodsborg*) debatterer vi den aktuelle status på hotelmarkedet midt i corona-krisens anden bølge.

Vi ser nærmere på investeringer og markedsudvikling, transaktioner og nøgletal, og dykker ned i dagligdagen på et af de hoteller, der er kommet nogenlunde helskindet gennem krisen. Og så ser vi fremad. Hvordan kommer hotelbranchen ud på den anden side af krisen, og vil det være den samme verden, som vi havde før pandemien ramte?



Dato

Torsdag d. 12. november

Kl. 10:00 - 11:00

Sted

Pris

Almindelig deltager:

499,- (ekskl. moms.)

PROGRAM

Torsdag d. 12. november

10:00 **Velkommen**

Kamilla Sevel, chefredaktør og Thought Leader, Estate Media

10:05 **Hotelmarkedet – investering og markedsudvikling**

I løbet af 2020 har nedlukninger, rejserestriktioner og en lang række - ofte uforudsigelige - tiltag fra myndighederne, gjort det mere end almindelig vanskeligt at drive hotelvirksomhed. Hvad betyder det for investeringer i hotelejendomme? Hvordan udvikler RevPar sig, og hvad kommer det til at betyde for investorer og operatører? Hvordan navigerer man i denne nye politiske virkelighed, og kan hotelbranchen blive bedre til at påvirke de politiske beslutninger? Og hvilken tilstand befinder markedet sig i, her i slutningen af 2020, hvor pandemiens anden bølge har lukket Danmark og det meste af verden ned på ny?

Kirsten Munch Andersen, politisk direktør, HORESTA

10:15 **Hvem vil købe et hotel under en global pandemi?**

Pandemien har ramt hotelbranchen hårdt og medført en opbremsning i transaktionerne på hotelmarkedet. Udvalgte handler bliver dog stadig gennemført, og der er fortsat investorer som ser store muligheder i markedet. Men hvem bliver køber og sælger? Hvilke typer hoteller er efterspurgt og hvad påvirker værdierne? Vi ser nærmere på, hvordan pandemien har påvirket hotelmarkedet og dykker ned i nøgletal, konkrete cases og forsøger at se frem mod markedet i 2021.

Christian Kielgast, partner, Nordic Hotel Consulting

10:25 **Coronaen og kurhotellet**

Hotelbranchen har mildest talt haft et hårdt år i 2020, men på en del hoteller udenfor de store byer er man faktisk kommet nogenlunde helskindet gennem krisen. Turisterne er blevet hjemme, de mange restriktioner har sat deres tydelige præg på dagligdagen på landets hoteller, og har trukket store veksler på både medarbejdere og ledelse. Men samtidig har mange opdaget skønheden ved mange af landets kystnære egne og søgt mod luksusoplevelser inden for landets grænser, som erstatning for de forpurrede rejseplaner. Det har givet tiltrængt omsætning til en del landets spa- og strandhoteller. Vi 'besøger' et af de kystnære kurhoteller, der har klaret sig nogenlunde gennem krisen til en snak om at være omstillingsparat i en krisetid.

Susanne Åberg, adm. direktør, Kurhotel Skodsborg

10:35 **Debat og spørgsmål**

Susanne Åberg, adm. direktør, Kurhotel Skodsborg

Christian Kielgast, partner, Nordic Hotel Consulting

Kirsten Munch Andersen, politisk direktør, HORESTA